

Propuesta

PROPONEMOS A SU PYME, COMERCIO o ESTUDIO PROFESIONAL INCORPORAR 3 HERRAMIENTAS Y 1 FORMATO:

HERRAMIENTAS:

- 1- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
- 2- DISEÑO & PUBLICIDAD
- 3- MARKETING

FORMATO:

- 1- TRABAJO EN EQUIPO

Herramientas

» PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

Es establecer una dirección para la empresa, evaluando dónde se encuentra y hacia dónde va. De esta manera, es posible establecer la misión, visión, valores, los objetivos a corto, mediano y largo plazo y los planes de acción que utilizará para alcanzarlos.

» DISEÑO & PUBLICIDAD

El Diseño es una disciplina creativa en la cual se proyectan soluciones estéticas, simbólicas y funcionales, es decir: que emocionan, significan y sirven.

El diseño es la herramienta de la que se vale una marca para generar un diferencial competitivo que posicione, individualice y agregue valor a la empresa.

» MARKETING

Marketing es la ciencia y el arte de explorar el mercado, crear diferenciación y entregar valor para satisfacer necesidades de un cliente objetivo. Trabaja por planificación estratégica, gestionando recursos económicos para alcanzar los objetivos, a través de acciones posibles, medibles y oportunas.



Formato

» TRABAJO EN EQUIPO

Permite integrar las distintas áreas bajo una planificación estratégica para optimizar recursos, potenciar posibilidades y dar un norte común a todas las acciones que se desarrollen.

El trabajo en equipo permite disponer de recursos y capacidades que permiten escalar la estrategia según demanden los objetivos de negocios.



VENTAS

- GERENCIA
- VENDEDORES
- VENTAS ONLINE



BRANDING

- MARKETING
- DISEÑO
- PUBLICIDAD
- PROMOCIÓN

Alineación

» OBJETIVOS

Tanto la estrategia de marca, de marketing, de comunicaciones 360° y ventas se alinean en presupuesto, objetivos y tiempos a lo que se acuerde y planifique con la Dirección Comercial.



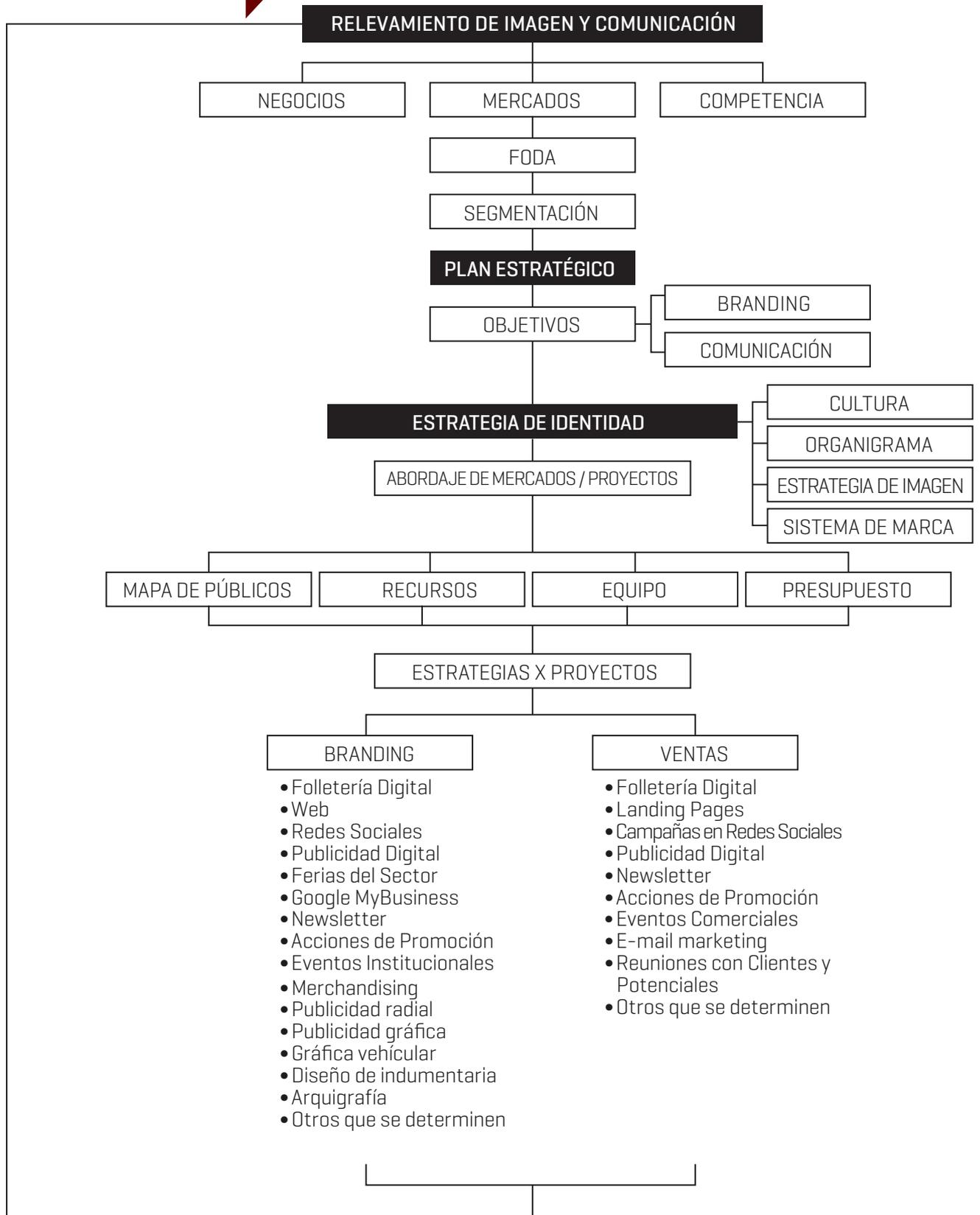
Planificación

» METODOLOGÍA DE LA INTERVENCIÓN

El equipo trabaja en forma externa, para facilitar los recursos necesarios sin sumar costos operativos, tecnológicos ni previsionales, con una agenda estratégica, presupuesto y honorarios previamente acordados y un plan de acciones trimestrales con definición de kpi's de control y seguimiento conjunto.

El plan estratégico del área de comunicación se formula en conjunto con la gerencia comercial, siendo esta la responsable de las decisiones políticas del plan y el equipo de comunicaciones el responsable de las decisiones técnicas operativas de las acciones que se desarrollen.

Flujo de Trabajo



Agenda Estratégica

» ESTADO DE SITUACIÓN

Reuniones y auditorías para determinar el estado actual de la empresa en materia de comunicación 360 para definir los objetivos, alinearlos a ventas y determinar acciones, tiempos y presupuestos.

» ARMADO DEL PLAN DE ACCIONES

Priorización de objetivos, determinación de acciones, calendarización, definición de KPI's de control y responsabilidades operativas de los actores intervinientes.

» METODOLOGÍA DE TRABAJO

Acordado el Plan y las Acciones se trabajará en comunicación con un responsable de la Empresa del área Comercial como interlocutor permanente con reuniones de avance presenciales y/o online, y líneas de whatsapp, teléfono y mail, abiertas de lunes a viernes entre las 09.00 y las 17.00 hs.

» ACUERDO SEMESTRAL

Para facilitar y optimizar la gestión se propone la realización de acuerdos semestrales con planes de acciones trimestrales con presupuestos aprobados y cobro de honorarios mensuales.

» CONTROL Y SEGUIMIENTO

Toda la gestión del equipo estará siempre supervisada y aprobada por la Dirección Comercial en lo que respecta a Comunicación Comercial.

» ACUERDO DE TRABAJO

Acuerdo de Servicios iniciales mínimo de 6 meses con posibilidad de renovación por períodos mínimos de 6 meses.

Presupuesto

Los **honorarios mensuales** totales del Equipo **para todos los trabajos de Marketing y Diseño, tanto estratégico como operativo, de todo lo que se necesite** para un acuerdo inicial de 6 meses.

Reunimos el trabajo de un Marketinero, de un Publicista, de un Comunicador Comercial, de un Diseñador, de un Desarrollador Web, de un Social Media Planner y de un Community Manager, todo en una sola propuesta integrada, alineada comercialmente con la empresa, con recursos y equipamiento propios y más de 30 años de experiencia.

INCLUYE

- Trabajos de marketing de relevamiento de mercados y competencia. De diferenciación y posicionamiento. mapas de públicos y estrategias comerciales.
- Trabajos de naming, diseño de sistema de identidad y todas las tareas de promoción y publicidad online y offline que se necesiten para la implementación de estrategias:
- Trabajos de comunicación online que se requieran: desarrollos web, landing pages, google ads, facebook ads, Instagram ads, diseño digital y fotos publicitarias de banco.
- Trabajos de comunicación offline que se requieran: diseño de marcas por proyectos, cartelería, stands, acciones de promoción, folletería, catálogos, brochures, merchandising, interiorismo comercial, indumentaria promocional, vehículos comerciales, punto de venta, publicidad gráfica y radial, banners y banderas, etc.

NO INCLUYE

- Gastos en concepto de viajes, de investigaciones, búsquedas o registros legales de nombres, frases, claims y/o diseños así como la contratación de terceras partes para trabajos específicos como pueden ser servicios legales, encuestas, etc. si el cliente los solicitara.
- Costos por impresión de materiales gráficos.
- Si por razones ajenas al desarrollo del proyecto, se decidiera dar por finalizada su relación con el Estudio, la Empresa abonará el monto total correspondiente al mes en curso.
- En caso de producirse por parte del gobierno nacional una devaluación del peso, para ajustar los valores de las cuotas a partir del mismo mes en el que se realice la devaluación, se tomará como referencia el valor del dólar Banco Nación del día de la devaluación y el porcentaje de devaluación se sumará al valor de cada cuota subsiguiente hasta finalizar el acuerdo.

OBSERVACIONES

- Actualización del abono en forma trimestral por índices de precios al consumidor.
- Los derechos de uso de todo el material que se produzca y use el Estudio los cede a la empresa de por vida.
- Todo lo que no se utilice queda como propiedad del Estudio.

Confiaron en nosotros

EMPRESAS

- Atisae S.A. Consultoría Calidad Argentina/España
- Automóvil Club Argentino de Neuquén
- Bailleul Biorga Laboratoires Argentina
- Banco Los Tilos
- Bessone S.A.
- Braidot International Business & Neurosciences
- Cahesa S.A.
- Carrefour La Plata
- Centro Cultural Recoleta
- Centro Médico Capital
- Christian Dior La Plata
- Claro
- Consorcio Zoebel-Consur EEUU/Uruguay
- Cristal Cash Argentin
- Dinotech S.A.
- Editorial Machi S.A.
- Federación Patronal Seguros
- Grafkar Sociedad de Impresores
- Hospital Sudamericano S.A.
- Instituto Cardiovascular de Buenos Aires, ICBA
- Instituto Médico Argentino de Rehabilitación
- Mercantil Andina Seguros
- Lheritier S.A.
- Lectus S.A.
- Oxbow Calcining COPETRO Argentina
- PULKU Bodega de Sidras
- Sanatorio Británico de Rosario
- Sanatorio Gamma Cirugía de la Mano
- Sancor Seguros Generale
- S.P. Seguridad Privada Electrónica
- Supermercados Disco
- Tree-Oss Implatec
- YPF / YPF GAS

GOBIERNOS E INSTITUCIONES

- Asociación Argentina Agencias de Viajes y Turismo
- Banco Municipal de La Plata
- Banco de la Provincia de Buenos Aires
- BPN - Banco Provincia del Neuquén
- Bolsa de Comercio de La Plata
- Ente Trelew Turístico, ENTRETUR
- Caja de Abogados de la Prov. de Bs. As
- Cámara de Comercio e Industria de La Plata
- Centro de Economía Internacional Argentina
- Club de Gimnasia y Esgrima de La Plata
- Club Estudiantes de La Plata
- Colegio de Kinesiólogos de la Prov. de Bs. As.
- Consejo Federal de Inversiones [CFI]
- Consejo Profesional Cs. Económicas Buenos Aires
- Consorcio Puerto La Plata
- Federación Argentina de Consejos Prof. de Cs. Económicas
- Frente Para La Victoria Puerto Deseado, Sta. Cruz
- IDEB Instituto Desarrollo Empresario Bonaerense
- Instituto Universitario Naval
- I.N.T.A. Programa Cambio Rural
- Loterías y Casinos de la Provincia de Buenos Aires
- Ministerio de Turismo de la Nación
- Ministerio de Seguridad Provincia de Buenos Aires
- Municipalidad de Chacabuco
- Municipalidad de La Plata
- Partido Justicialista La Plata
- Secretaría de Turismo de la Nación
- Teatro Argentino de La Plata
- Turismo de la Provincia de Buenos Aires
- Unión Cívica Radical La Plata